

ECONOMÍA Y FINANZAS

ENRIQUE IGLESIAS
SECRETARIO GENERAL
IBEROAMERICANO



«América Latina ha capeado mejor la crisis por acumular reservas y por la solidez del sistema bancario»

ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA MUESTRA QUE EL 51% DE LOS GERENTES DE EMPRESAS INNOVADORAS NO ESTÁ CONFORME CON LOS RESULTADOS

Alto riesgo y demora en recuperar inversiones limitan la innovación

La gestión empresarial interna enfocada en los resultados de corto plazo podría ser el problema

En sus dos años de existencia, la ANII otorgó US\$ 4.400.000 en subsidios a 60 proyectos

POR DEBORAH ZAK
DE LA REDACCIÓN DE EL OBSERVADOR

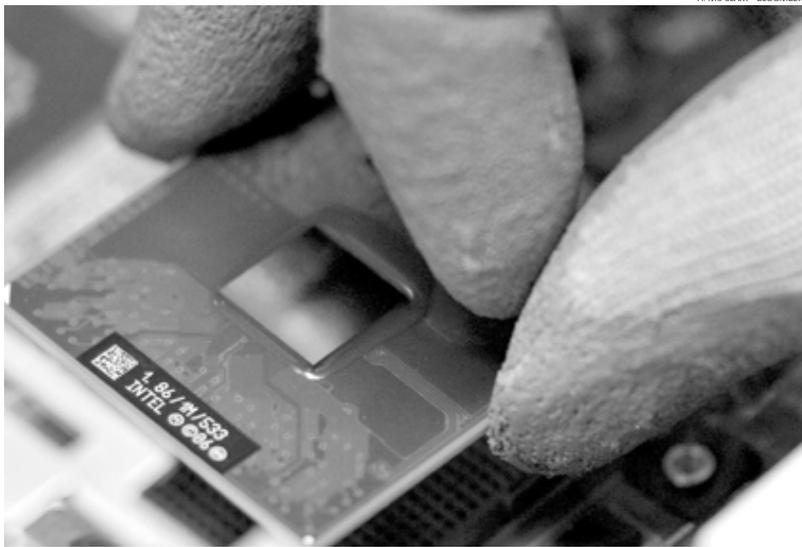
Los mercados globales son cada vez de más fácil acceso pero de difícil permanencia; importantes desafíos recaen sobre las empresas que se enfrentan a nuevos retos en sus estrategias de negocios. La innovación es, para los expertos, la forma de dar un salto productivo en tanto se genera mayor valor agregado.

Desde hace algunos años, la innovación forma parte del programa estratégico del gobierno en cuanto al desarrollo económico del país. Mediante subsidios o beneficios fiscales, diversos organismos públicos se han abocado a generar incentivos para que las empresas innoven.

Sin embargo, según un reciente estudio del Instituto de Competitividad de la Universidad Católica del Uruguay, las empresas uruguayas tienen dificultades a la hora de encontrar mercados rentables que compensen la inversión asumida. El alto nivel de riesgo y el hecho de que las ganancias se recuperen en el largo plazo hacen que para las empresas innovar sea una asignatura pendiente.

En sus dos años de actividad, la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) otorgó subsidios a 60 proyectos que suman más de US\$ 4,4 millones. Al mismo tiempo, la inversión a nivel público en actividades de Ciencia y Tecnología se incrementó fuertemente en los últimos años. En 2005 el monto total ascendió a US\$ 36,6 millones y en 2008 alcanzó US\$ 102,8 millones, según la ANII.

La articulación público-privada tiene un perfil menos intervencionista y más coordinador. "Nosotros no tenemos injerencia en lo que los privados van a invertir o investigar, hay muchos otros



TECNOLOGÍA. Las empresas que incorporan I+D tienden a retener a su personal varios años.

APUNTE

Uruguay debería invertir 1% del PBI

Japón es uno de los países que invierte más en innovación y desarrollo (I+D) a tasas que se aproximan a 6% de su Producto Bruto Interno (PBI). En general, "la meta mínima a nivel mundial es alcanzar el 1% y a partir de allí ir escalando", dijo a *El Observador* Belén Baptista, de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación. En Uruguay el ratio asciende a 0,62% a nivel global (públicos y privados); al considerar únicamente la inversión pública el gasto asociado alcanza 0,50% a 2008. En valores, el gasto en I+D durante ese año fue US\$ 162 millones, incluyendo US\$ 77 millones del Plan Ceibal.

Inversión promovida innovadora ascendió a US\$ 21:

De un total de US\$ 1.700 millones promovidas por la Comisión de Aplicación de la Ley de Inversiones (Comap) durante 2008 y lo que va de 2009, US\$ 21 millones corresponden a proyectos que involucran investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) según datos de la Unidad de Apoyo al Sector Privado (Unasep).

Más de la mitad de las empresas que solicitaron los beneficios —suman 618 proyectos— son pymes, y solamente ocho de ellas postularon por el indicador de in-

novación, significando un monto de US\$ 8,7 millones.

En los primeros nueve meses del año se aprobaron nueve proyectos de inversión que involucran compromisos de innovación por un monto de US\$ 18,3 millones, 15,8% superior a lo destinado a este rubro en 2008. Un dato interesante es la proporción del importe destinado a I+D+i en el total de la inversión promovida por la Comisión. Pese a continuar siendo baja, hay un claro incremento, mientras en 2008 fue de

0,27%, a setiembre el ratio ascendió a 2,89%.

Casi 90% de los proyectos que contienen I+D+i pertenecen a empresas vinculadas al sector servicios y a la industria con localización en todo el país, las cuales mayoritariamente se enfocan al mercado local. Al mismo tiempo, la mayoría de las promociones corresponden a innovaciones en procesos productivos, muy pocas son las empresas que se comprometen a innovar un producto, según fuentes de Unasep.

factores de contexto y de diagnóstico que afectan el comportamiento innovador de las empresas" dijo a *El Observador* la gerente del Área de Operaciones de la ANII, Sara Goldberg.

"¿Cómo innovan las empresas exitosas?" es el nombre de la investigación del Instituto de Competitividad de la Universidad Católica del Uruguay a cargo de Micaela Camacho, Andrés Young y Ricardo Pascale, llevada adelante entre fines de 2008 y comienzos de 2009. Con base en una encuesta realizada a 84 empresas potencialmente innovadoras, los investigadores buscaron acercarse a la realidad empresarial uru-

LA CIFRA

102,8

millones de dólares fue la inversión pública en actividades de Ciencia y Tecnología durante 2008, según la ANII.

guaya en materia de innovación. El estudio permitió extraer un perfil de las empresas encuestadas que resultaron ser fuertemente innovadoras: son heterogéneas en su nivel de facturación, no se trata de empresas nuevas y sus empleados tienen algunos años

de antigüedad en la firma. Para sorpresa de algunos, no son empresas exportadoras en su mayoría, aunque si establecen o establecieron acuerdos de cofinanciación con agentes no residentes, según señalan sus autores en las reflexiones iniciales de la investigación.

La encuesta es reveladora: 51% de los gerentes se encuentra insatisfecho con los resultados financieros producto de las innovaciones, pese a creer en la importancia de ellas. "Las empresas se sienten fuertes para generar ideas pero tienen dificultades en su ejecución", se menciona en el documento.

La gestión interna de la innovación podría ser el problema. Hay gente, hay talento, pero hay dificultades en generarles espacios para que piensen, para que plasmen sus ideas. Las presiones diarias estarían obligando a los gerentes a concentrarse en el corto plazo y funcionarían como limitantes a la hora de ejecutar los proyectos y cancelarlos a tiempo.

En la misma línea, también se menciona en el informe que las empresas aceptan o son proclives a incorporar nuevas tecnologías con facilidad pero les cuesta adaptarse. Según los investigadores hay una inercia organizacional que limita a los empresarios a avanzar en consecuencia.

FACILITAR EL TRABAJO. Estas dificultades, sumadas al alto componente de riesgo que implica innovar para la empresa formaron parte del *leitmotiv* de la ley 18.084 que da surgimiento a la ANII. "El objetivo es compartir el riesgo con la empresa, dentro de un grado de incertidumbre aceptable y un adecuado plan de negocios preestablecido", dijo a *El Observador* el vicepresidente de la ANII, Edgardo Rubianes. La agencia puede llegar a financiar el 50% del proyecto y esa decisión no depende de su sector de origen. No existe una política sectorial en cuanto a las innovaciones que presentan las empresas. ●