

El Uruguay y la exportación de Software

Escribe Enrique Martínez *

En el Uruguay existe un convencimiento generalizado de que el país es gran productor y exportador de software. Esta apreciación no solo corresponde a los uruguayos, ya que si navegamos podemos encontrar diversos sitios que la apoyan, como la famosa cyber enciclopedia Wikipedia que nos señala en la sección de economía como "el mayor exportador de software de América Latina" y además hace mención a "la pujante industria de las tecnologías de la información, en particular el desarrollo de software y servicios vinculados".

Sin duda el sector de las Tecnologías de la Información (TI), es un sector en crecimiento constante, tanto por la demanda interna como por las exportaciones realizadas. Según la CUTI (Cámara Uruguaya de Tecnologías de la información) las exportaciones de software y servicios informáticos evolucionaron desde los insignificantes U\$S 250.000 en el año 1989, llegando a los U\$S 4.500.000 en el año 1993, para pasar a los U\$S 79.400.000 en el año 2000, hasta alcanzar los U\$S 188.000.000 en el año 2007. Actualmente hay empresas de software uruguayas trabajando por todo el mundo, como Artech con oficinas en Usa, México, Brasil y Japon y distribuidores en más de 30 países.

De cualquier manera cabe destacar que en este periodo las ventas locales del sector siempre han superado a las exportaciones, por ejemplo en el año 2000 se vendió en plaza por U\$S 142.700.000 y en el año 2007 por U\$S 232.000.000.

Este crecimiento responde a distintos factores, originalmente se ha debido a la iniciativa, el esfuerzo y la capacidad de una serie de profesionales y empresas. Probablemente una de las mayores ventajas con la que cuenta nuestro país es la relación entre el alto nivel académico de nuestros profesionales y su costo. Esto ha llevado a varias empresas internacionales a radicarse en el país, siendo el caso más emblemático el de la mayor empresa asiática de software, Tata Consultancy Services.

Otro factor ha sido el apoyo brindado por el Estado, cuando descubrió el potencial de crecimiento de este sector, dispuso una serie de normas y exoneraciones para fomentarlo.

Todo indica que se continuará con el crecimiento, pero una primera interrogante que nos planteamos, es como se sitúa nuestro crecimiento con respecto al crecimiento del sector a nivel mundial. Por ejemplo en el suplemento iEco del diario Clarín del 17/06/09 se informa sobre el aumento de las exportaciones de software de todo el Mercosur, las cuales alcanzaron en el 2008 los U\$S 1.700.000.000, y se distribuyeron para Brasil U\$S 1.056.000.000, Argentina U\$S 504.000.000 y en un tercer lugar Uruguay con U\$S 219.000.000. Esto contrasta con los valores del año 2000, donde Uruguay ocupaba el primer lugar con U\$S 80.000.000, seguido de Brasil con U\$S 72.000.000 y último Argentina con U\$S 50.000.000. Estos números nos demuestran que por lo menos con respecto a nuestros socios del bloque han crecido sustancialmente más que nosotros.

Otro aspecto, del cual ya se ha alertado, es la disponibilidad de recursos humanos, ya que estamos hablando de un recurso finito y todo indica que las necesidades del mercado son superiores al número de nuevos profesionales. Actualmente el ramo posee desocupación cero.

Es un sector altamente competitivo y dinámico a nivel mundial, donde intervienen empresas de gran porte de diferentes países, intentando colocar sus productos, volcando sus considerables recursos. Competencia que para las empresas uruguayas, dado su volumen, se hace muy difícil. Como en otros tantos rubros, el tamaño del país y sus empresas comienzan a pesar.

En particular el grueso de las exportaciones uruguayas van dirigidas a América Latina y últimamente varias empresas multinacionales han optado por uniformizar sus sistemas, los cuales son adquiridos o seleccionados por sus casas matrices y se instalan en sus filiales sustituyendo en varios casos a sistemas uruguayos.

Los rápidos avances y las reducciones en los costos de las comunicaciones facilitan las instalaciones, controles y soportes en forma remota.

Sin duda, otras de las iniciativas que en el futuro va a colaborar con el crecimiento informático y que a su vez sitúa a nuestro país como referente en esta área es el plan Ceibal.

Concluimos que se continuará creciendo, en un escenario mucho más competitivo, probablemente dejemos de ser un caso ejemplar y sorprendente, aunque todavía conservemos con holgura el primer lugar en America Latina de exportación de software per capita con U\$S 68.40.

(*) El Sr. Enrique Martínez es Socio Director de Prosis Ltda., importante empresa de software de Uruguay que se ha especializado en Sistemas de Personal, de Gestión Comercial y para Inmobiliarias.
